RELATÓRIO DE ATIVIDADES

2020

FUNDAÇÃO
Comunidade da Graça

FCG EM NÚMEROS

COM A SUA AJUDA, ALCANÇAMOS:

+1 MILHÃO de **refeições** servidas

+1.2 MILHÃO de **atendimentos**

+6 MIL **aulas** ministradas **online**

+500 **capacitações** da equipe FCG

+9 500 **cestas** básicas

+2 MIL **cestas** de **Natal**

167 novas **contratações**

+3 500 **EPI´s** doados

+6 500 **kit´s** de **higiene** e **limpeza**

+1 500 kit´s de **lanche**

+10 MIL **litros** de **leite**

+600 **roupas** às **famílias**

5 novos **serviços** à sociedade

QUEM SOMOS?

MISSÃO
Assistir o próximo em suas necessidades básicas de saúde, educação e bem-estar social, a fim de que se torne um cidadão pleno.

VISÃO
Sermos reconhecidos como entidade que desenvolve práticas que contribuem para a transformação social.

SONHO
Transformar vidas para transformar o mundo.

IMPACTO NA SOCIEDADE

CRIANÇA
Garantir e resguardar os seus direitos para livrá-los de toda má sorte que a sociedade impõe, levando-os a estabelecer uma infância saudável e cheia de oportunidades.

MULHER
São o principal eixo dentro de sua família, por isso, nós a apoiamos em suas necessidades básicas de saúde, capacitação e bem estar social.

FAMÍLIA
Melhorar as suas condições sociais e de vida, trazendo de volta o sentimento de dignidade e esperança em seus corações.

Nosso comprometimento com a agenda 2030 da ONU

Dentro de **todos os programas e serviços da Fundação Comunidade da Graça**, estamos **empenhados em ajudar no cumprimento das ODS** (Objetivos de Sustentabilidade Sustentável) que foram **desenvolvidos pela ONU** para o seu cumprimento em **2030**. Acima, aqueles em que atuamos direta e indiretamente.

PILAR EDUCAÇÃO

CEI ESPAÇO DA COMUNIDADE

Nossa proposta é de um trabalho com embasamento nas diferenças individuais e na consideração das peculiaridades das crianças na faixa etárias por nós atendida - de 0 a 3 anos, cuidando e educando sem nos esquecer do viés da inclusão, da estimulação e das brincadeiras.Visando proporcionar um programa de educação infantil de acordo com diretrizes e programas de SME na faixa etária 0 a 3 anos, em período integral que garanta à criança acesso a processos de apropriação, renovação e articulação de conhecimentos e aprendizagens de diferentes linguagens, assim como o direito à proteção, à saúde, à liberdade, à confiança, ao respeito, à dignidade, à brincadeira, à convivência e à interação com outras crianças. Fundamentando nosso trabalho no Incluir, Estimular, Brincar, Cuidar e Educar.

Práticas Pedagógicas

EXPERIÊNCIAS SENSORIAIS

AMPLIAÇÃO CULTURAL

CONSCIENTIZAÇÃO

MOVIMENTO E ARTE

FAMÍLIA E ESCOLA

PROTAGONISMO INFANTIL

CONTATO COM A NATUREZA

SOCIALIZAÇÃO INTERGERACIONAL

9 Unidades

Números

1196 crianças e adolescentes
5980 refeições saudáveis servidas diariamente
R$11.996.568,66 investidos

Impacto social

No decorrer dos anos percebemos um comportamento baseado no respeito e na integralidade, pois acreditamos que escola mais família é mais escola. As famílias são muito participativas nas unidades e, sempre que convocadas, se apresentam. Acreditamos que isso se dá através do acolhimento diário, do respeito e da empatia que construímos dia a dia.

PILAR SOCIAL

SASF Serviço de Assistência Social à Família

O serviço tem por objetivo fortalecer a função protetiva da família prevenindo agravos que possam desencadear rompimento de vínculos familiares e sociais, oferecendo possibilidades de desenvolvimento de habilidades e potencialidades, estímulo à participação cidadã, promovendo aquisições sociais às famílias a fim de garantir autonomia e o protagonismo social, por meio de proteção social no domicilio.

Os objetivos do serviço são buscados a todo tempo, o plano de trabalhado é executado em todos os seus elementos, considerando a importância da acolhida, do planejamento das atividades com famílias, subsidiando ações particularizadas, avaliando os impactos das intervenções e dos encaminhamentos realizados.

OBJETIVO

1. Acompanhar e monitorar famílias beneficiárias de programas de transferência de renda;
2. Identificar demandas de famílias e pessoas;
3. Prevenir agravos que possam desencadear rompimento de vínculos;
4. Oferecer possibilidades de desenvolvimento;
5. Promover aquisições sociais às famílias;
6. Identificar, apoiar e acompanhar indvíduos e famílias;
7. Sensibilizar grupos comunitários sobre direitos e necessidades;
8. Fomentar projetos de inclusão produtiva e de desenvolvimento local.

Práticas Sociais

BUSCA ATIVA

VISITAS DOMICILIARES

PALESTRAS E OFICINAS

ACOLHIDA E ESCUTA

ATIVIDADES EM GRUPOS

PROMOÇÃO À INCLUSÃO PRODUTIVA

ELABORAÇÃO DE ESTUDO SOCIAL

ATENDIMENTO INDIVIDUAL E FAMILIAR

2 Unidades

Números

130 Oficinas e 26 Reuniões Socioeducativas
61.882 Atendimentos
8905 Abordagens Domiciliares
5.400 cestas básicas e 2.700 EPI´s entregues
R$1.792.368,51 investidos

Impacto social

Elemento **indispensável para a política de assistência social** que vem sendo construída no Brasil desde a publicação das PNAS em 2004, ou seja, como política pública, dever do Estado e direito de cidadania. Além de **enfrentar riscos sociais**, propõe-se a **prevenir as situações de vulnerabilidade social**. O SASF **inova** no atendimento e acompanhamento das famílias, de modo proativo, protetivo, preventivo e territorializado.

PILAR SOCIAL

CCA Centro para Crianças e Adolescentes

Um espaço de uso público e gratuito, cujo objetivo é contribuir com o desenvolvimento integral e fortalecimento das potencialidades de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social, cooperando para:

Contribuir no processo de fortalecimento dos vínculos familiares e comunitários;

Prevenir a ocorrência de situações de risco social;

Promover acesso a serviços socioassistenciais, fortalecendo a rede de proteção social;

Desenvolver o protagonismo e o exercício da cidadania dos usuários através de informações sobre direitos;

Possibilitar acesso ao esporte, artesanato e lazer, com vista ao desenvolvimento de novas sociabilidades;

Propiciar atividades culturais, ludo educativas, valorizando a cultura local e preparando para a cidadania.

RESULTADOS OBTIDOS

1. Resgate de brincadeiras; 2. Interação de grupos da mesma faixa etária; 3. Participação da família; 4. Resgate da cultura regional familiar; 5. Trabalho em equipe; 6. Conscientização da não violência; 7. Conscientização da não pratica de bullyng e respeito ao próximo e às diferenças; 8. Fortalecimento de vínculos familiar e social; 9. Conscientização de novas possibilidades de vida através da cultura e esporte; 10. Incentivo à criatividade; 11. Adaptação de atividades ao contexto pandêmico, com as atividades sendo realizadas nos lares.

Práticas Sociais

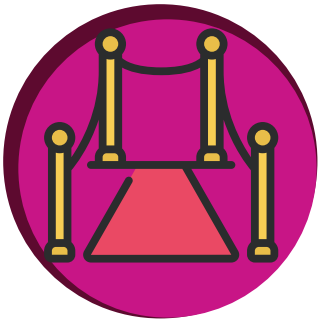
DESENVOLVIMENTO SOCIAL

OFICINAS CULTURAIS

ALIMENTAÇÃO E SAÚDE

ACOLHIDA E ESCUTA

ATIVIDADES EM GRUPOS



EVENTOS

TRABALHOS SOCIOEDUCATIVOS

ATENDIMENTO INDIVIDUAL E FAMILIAR

1 Unidade

Números

225 Atividades
13.387 Atendimentos
369 Eventos
857 Famílias participantes
R$561.136,06 Investidos

Impacto social

A procura e **credibilidade no projeto aumentou** e expandiu. Temos **fortalecido os vínculos com os usuários e suas famílias**, e neste ano em especifico devido a todas as dificuldades oriundas da pandemia, o serviço foi essencial para essas famílias que puderam ser assistidas e orientadas, além de serem **acolhidas em suas necessidades essenciais** como alimentação e fornecimento de kits de proteção, higiene e limpeza.

PILAR SOCIAL

Núcleo de convivência para pessoas em situação de rua

Acolher e possibilitar/estimular o processo de sociabilidade na perspectiva de construção de vínculos interpessoais, familiares e comunitários **com vistas à inserção social** de **pessoas em situação de rua**.

OBJETIVOS

1. Acolher diariamente 200 vagas destinadas a adultos de ambos os sexos em situação de rua; **2.** Funcionar 8 horas por dia de segunda a segunda-feira; **3.** Assegurar o endereço institucional para uso de referência; **4.** Construir o processo de saída das ruas, respeitando -se a especificidade do atendimento; **5.** Possibilitar o estabelecimento de vínculos familiares; **6.** Contribuir para restaurar e preservar a integridade e autonomia da população em situação de rua;
7. Promover o acesso a rede de políticas públicas;
8. Oferecer orientação profissional para o mercado de trabalho e agenciar ações da mesma.

Práticas Sociais

DESENVOLVIMENTO SOCIAL

ENTREVISTA E ESTUDO SOCIAL

ALIMENTAÇÃO E SAÚDE

ACOLHIDA E ESCUTA

FORTALECER OS VÍNCULOS FAMILIARES

ENCAMINHAMENTO

PROMOVER O PROTAGONISMO

ATENDIMENTO INDIVIDUAL E FAMILIAR

1 Unidade

Números

9.680 Cafés da manhã
17.095 Almoços
219 Atendimentos (com 3 que voltaram ao convívio familiar)
133 encaminhamentos
R$365.798,40 investidos

Impacto social

Durante o período de atuação que se deu entre 26 de março de 2020 até 24 de junho de 2020, foi ampliada a parceria com a rede socioassistencial da região, **articulou-se com as unidades do SEAS**, para **facilitar os encaminhamentos** e **ampliou-se a oferta do serviço**. Em meio ao contexto pandêmico a **população foi suprida** com alimentação, produtos de higiene e itens como mascará de proteção. Além do fornecimento de roupas, as quais recebemos através de doações.

PILAR SOCIAL

Gestantes

Tem o objetivo de fortalecer os vínculos afetivos do qual o momento oferece as mamães. Contamos com o conhecimento das voluntarias em atender à necessidade do estado gestacional.

Atendemos em duas etapas, a 1ª com uma palestra tirando as dúvidas sobre Partos, fortalecimento autoestima e a 2ª sobre Aleitamento Materno e entrega dos enxovais.

OBJETIVO

Atender à necessidade gerada pelo estado gestacional das participantes, que causam muitas dúvidas, levando-as ao conhecimento desta fase, parto, amamentação e vínculos afetivos.

RESULTADO

Mantivemos o atendimento de forma digital, e houve fornecimento de enxovais para mães em vulnerabilidade social, atendidas pela sede .

Práticas Sociais

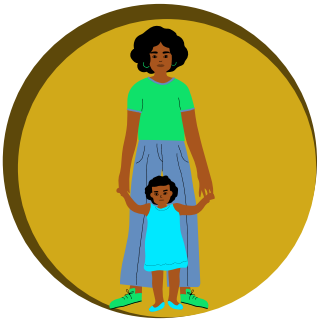
DESENVOLVIMENTO SOCIAL

MINIMIZAR A FRAGILIDADE FINANCEIRA

SAÚDE

ACOLHIDA E ESCUTA

ATIVIDADES EM GRUPO



FORTALECER OS VÍNCULOS AFETIVOS E SOCIAIS

PROMOVER O PROTAGONISMO

ATENDIMENTO INDIVIDUAL E FAMILIAR

1 Unidade

Números

258 Atendimentos
79 kit´s de enxoval e higiene entregues
R$10.622,14 investidos

Impacto social

Este trabalho além de **elevar a autoestima das mamães** com a espera do bebê, tem proporcionado as mesmas a **procurar outros trabalhos na Fundação** que possam **ajudar a emancipação financeira e social** para a criação de seus filhos, também a **oportunidade de ter um parto tranquilo** sabendo que tem o básico para o início desta nova fase.

PILAR SOCIAL

Abrigo para mulheres Espaço da Comunidade I

Acolher mulheres vítima de violência, abusos e exploração, oferecendo proteção integral, condições para o fortalecimento de sua autoestima, autonomia pessoal e social, contribuindo para a superação e prevenção da situação de violência e ruptura de vínculos. Trata-se de um local seguro e sigiloso no qual usuárias recebem suprimento para suas necessidades básicas, além de receber gratuitamente atendimento psicológico, médico e social, de acordo com as suas necessidades. O prazo de permanência será de 180 dias, podendo este prazo ser diminuído ou estendido conforme a situação de reestruturação da usuária e seus (as) filhos (as).

OBJETIVO

1. Proteger mulheres e seus filhos e prevenir a continuidade de situações de violência; **2.** Propiciar condições de segurança física e emocional e o fortalecimento da autoestima; **3.** Identificar situações de violência e suas causas e a produzir dados para o sistema de vigilância socioassistencial; **4.** Possibilitar a construção de projetos pessoais vizando à superação da situação de violência, o desenvolvimento de capacidades e oportunidades para autonomia pessoal e social; **5.** Promover acesso a rede de qualificação e requalificação profissional; **6.** Propiciar condições objetivas de extensão do atendimento à mulher abrigada.

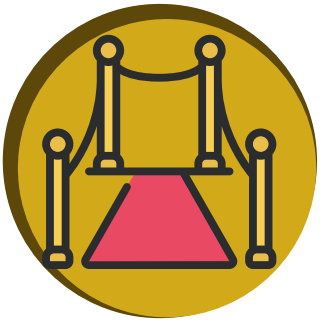
Práticas Sociais

PROTEGER A MULHER E SEUS FILHOS

OFICINAS CULTURAIS

ALIMENTAÇÃO E SAÚDE

ACOLHIDA E ESCUTA



EVENTOS

ATIVIDADES EM GRUPO

DESENVOLVIMENTO DA AUTOESTIMA

ATENDIMENTO INDIVIDUAL E FAMILIAR

1 Unidade

Números

18.947 Atendimentos
188 Atividades em grupo
117 Encaminhamentos
62 mulheres atendidas
R$699.006,89 investidos

Impacto social

Serviço sigiloso para apresentar impacto na sociedade, nossos impactos são nas **mulheres abrigadas** que encontram a **possibilidade de viver longe da violência**.

PILAR SOCIAL

Viva Leite

Garantir a **boa alimentação na fase de crescimento** e a importância dos **valores nutricionais do leite** para o desenvolvimento infantil. E **reforço alimentar** ao idoso em vulnerabilidade social.

Participam do programa crianças de 6 meses a 5 anos e 11 meses. Na Capital, idosos acima de 60 anos também podem se cadastrar. A prioridade é que pertençam a famílias com renda mensal de até 1/4 de salário mínimo per capita.

OBJETIVO

Oferece as famílias em vulnerabilidade social, da região de Ermelino Matarazzo a **entrega gratuita de leite** a mais de 100 crianças, garantindo a boa e necessária alimentação.

RESULTADOS

1. Ingerir **leite nas diferentes fases da vida** contribui para o desenvolvimento tanto físico quanto intelectual;
2. A fortificação do leite teve o objetivo de auxiliar na complementação alimentar e na saúde das crianças e dos idosos; **3.** Os resultados são a satisfação da falta de preocupação do usuário em suprir esta atenção básica a sua família, provendo-se deste recurso com tantos benefícios nutricionais e de promoção a saúde.

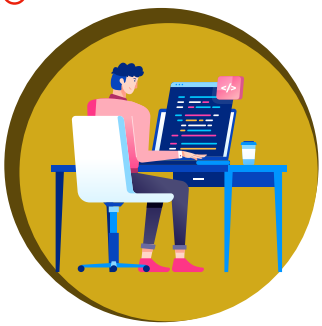
Práticas Sociais

FORTALECER VÍNCULOS FAMILIARES

REFORÇO ALIMENTAÇÃO DIÁRIA

ALIMENTAÇÃO E SAÚDE

ACOLHIDA E ESCUTA



DESENVOLVIMENTO FÍSICO E INTELECTUAL

DESENVOLVIMENTO DA AUTOESTIMA

ATENDIMENTO INDIVIDUAL E FAMILIAR

1 Unidade

Números

18.860 Atendimentos
11.734 Litros de leite
90 cestas básicas
R$8.497,71 investidos

Impacto social

Fortalecimento dos vínculos familiares e sociais, reforço na alimentação diária da criança e do idoso, garantindo a boa e saudável alimentação.

PILAR SOCIAL

Primícias

Promover a alimentação básica de famílias em situação de vulnerabilidade e dificuldades financeiras, concedendo cesta de alimentos, por tempo pré-determinado, acompanhá-las através dos nossos programas, conhecer suas limitações e habilidades, a fim de promovê-las para que possam se reintegrar e se reequilibrar financeiramente.

OBJETIVO

Promover a alimentação básica de famílias em situação de vulnerabilidade e dificuldades financeiras, concedendo cesta de alimentos, por tempo pré-determinado, acompanhá-las através dos nossos programas, conhecer suas limitações e habilidades, a fim de promovê-las para que possam se reintegrar e se reequilibrar financeiramente.

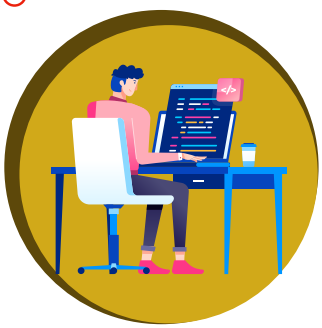
Práticas Sociais

FORTALECER VÍNCULOS FAMILIARES

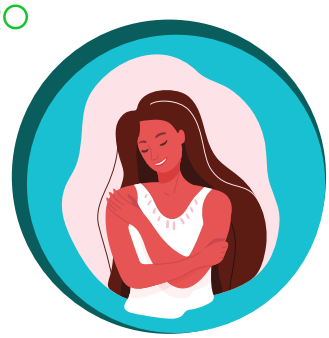
REEQUILIBRIO FINANCEIRO

ALIMENTAÇÃO E SAÚDE

ACOLHIDA E ESCUTA



DESENVOLVIMENTO FÍSICO E INTELECTUAL



DESENVOLVIMENTO DA AUTOESTIMA

ATENDIMENTO INDIVIDUAL E FAMILIAR

1 Unidade

Números

96.845 Atendimentos
2356 Cestas Básicas
3.500 Kit´s de higiene e limpeza
R$31.866,42 investidos

Impacto social

O Programa Primícias traz como proposta garantir a população que seu **direito à alimentação seja garantido**. Em especial neste ano, o programa teve sua demanda aumentada exponencialmente, devido aos efeitos sociais e econômicos da pandemia mundial, que afetou a todos e agravou ainda mais a população mais vulnerável.

O **programa atendeu diversas famílias**, suprindo através das cestas básicas e dos kits de higiene e limpeza suas necessidades mais básicas.

PILAR SOCIAL

NPJ Núcleo de Proteção Jurídico Social e Apoio Psicológico

Tem por objetivo **promover proteção** a crianças, adolescentes, indivíduos e suas famílias, quando da ocorrência de situação de risco pessoal e social, especialmente aqueles relacionadas à violência sob suas diversas formas, maus tratos, abandono, discriminações sociais e restrições à plena autonomia exercício das capacidades.

Este serviço **demanda maior especialização no acompanhamento familiar e maior flexibilidade nas soluções protetivas**. Requerem, ainda, intensa articulação em rede para assegurar efetividade no atendimento as demandas da família e sua inserção na rede de proteção necessária para a potencialização das possibilidades de superação da situação vivida. Serviço referenciado ao Centro de Referência Especializado da Assistência Social CREAS com a finalidade de assegurar atendimento especializado para apoio, orientação e acompanhamento à família com um ou mais de seus membros em situação de ameaça ou violação de direitos.

Compreende atenções e orientações direcionadas para a **promoção de direitos, a preservação e o fortalecimento de vínculos** familiares, comunitários e sociais, fortalecendo a função protetiva das famílias diante de um conjunto de condições que as vulnerabilizam.

Esse serviço está vinculado ao CREAS e mantém relação direta com a rede de serviços socioassistenciais da proteção social básica e especial e com o Poder Judiciário, Ministério Público, Defensoria Pública, Conselhos Tutelares, outras Organizações de Defesa de Direitos e demais políticas públicas, no intuito de estruturar uma rede efetiva de proteção social.

Práticas Sociais

DEFESA DE DIREITOS

ESTUDOS SOCIAIS

TRABALHOS SOCIOEDUCATIVOS

ACOLHIDA E ESCUTA

PIA - PLANO PERSONALIZADO DE ATENDIMENTO

ORIENTAÇÃO SOCIOFAMILIAR E JURÍDICA

DESENVOLVIMENTO DA AUTOESTIMA

ATENDIMENTO INDIVIDUAL E FAMILIAR

1 Unidade

Números

2423 Atendimentos
152 cestas básicas e 260 kit´s de higiene
506 Visitas à domicílio
24 Discussão de caso e 340 encaminhamentos
R$374.749,59 investidos

Impacto social

Percebe-se uma aproximação maior dos munícipes referenciados neste serviço, de uma maneira mais vinculada com a equipe técnica. No que cerne ao trabalho em rede e inter-setorial, contamos com uma proximidade de trabalho muito grande com os demais serviços no território com as outras áreas correlatas, como Saúde e Educação. Foi um ano desafiador, porém a equipe pode se readequar e realizar resultados satisfatórios superando dificuldades e realizando um trabalho efetivo junto aos usuários.

PILAR SOCIAL

DORCAS

Tem o objetivo de fortalecer o atendimento social nas necessidades básicas do usuário, compõe-se tanto de doações como preços acessíveis a demandas do usuário, o dinheiro é revertido para continuação dos trabalhos sociais da Fundação Comunidade da Graça.

Durante a pandemia o programa sofreu alterações em seu atendimento, ficando suspenso por um período e posteriormente retomado com todas as medidas de segurança tomadas.
O atendimento que anteriormente era realizado por voluntárias passou a ser apenas pelas colaboradoras da Fundação.

RESULTADOS

O resultado deste projeto referente as doações, tem agradado ao usuário na questão da falta de recursos para suprir esta necessidade familiar.
Na questão do bazar com preços acessíveis, lhe oferece a possibilidade de prover com seus próprios recursos as necessidades da família, levando-o a adquirir seus direitos básicos de sobrevivência.

Práticas Sociais

FORTALECER VÍNCULOS FAMILIARES

REEQUILIBRIO FINANCEIRO

ACOLHIDA E ESCUTA

ATENDIMENTO INDIVIDUAL E FAMILIAR

DESENVOLVIMENTO DA AUTOESTIMA

3 Unidades

Números

38.774 Atendimentos

Impacto social

Fortalecer os vínculos sociais e a fragilidade financeira vivenciada pelo usuário.

PILAR SOCIAL

CAFÉ DO BEM

Tomar um cafezinho, comer uma coxinha e ajudar muitas famílias em suas maiores necessidades. Pode parecer difícil, mas é exatamente o que acontece no Café do Bem, a cantina que funciona no prédio do Colégio da Comunidade e da igreja Comunidade da Graça Sede e, em outro endereço, dentro do Colégio Espaço da Comunidade.

METODOLOGIA

Além do serviço de qualidade e do atendimento excelente, todos os lucros são destinados aos programas da Fundação. Então, além de servir aos alunos e funcionários dos Colégios e aos membros e visitantes da Comunidade, cada compra também ajuda na cesta básica de uma família, no curso profissionalizante de um jovem, no acolhimento de uma mãe e seu filho.

CAMPANHAS

Páscoa Solidária

PANORAMA

A **Páscoa** é uma data **cheia de simbolismos** e de grandes significados. Nessa época, lembramos do amor de Deus por todos nós e e**xpressamos o carinho para as nossas crianças e adolescentes** assistidas, através de Bis.

METODOLOGIA

Mesmo em meio a pandemia, em que estamos mais distantes fisicamente, não poderíamos deixar de **demonstrar carinho, afeto e amor** às crianças assistidas nos programas da FCG, muitas delas tendo apenas esta oportunidade de ganhar um chocolate. Por isso, **fizemos a arrecadação de forma online e presencial** e, através de um sistema drive true, **entregamos às famílias** o mimo.

NÚMEROS

+2.000 crianças atendidas

IMPACTO SOCIAL

Com essa **demonstração de amor**, as nossas crianças irão crescer e se tornar pessoas que honram e valorizam o amor e serviço ao próximo, porque um dia elas foram amadas e valorizadas.
Além disso, em meio a essa situação de pandemia, elas são **assistidas** não apenas na alimentação, na saúde e na educação, mas **emocionalmente**, pois muitas não teriam acesso a um chocolate nessa Páscoa, e essa ação trás alegria para a vida delas e de suas famílias.

CAMPANHAS

Click Compaixão

PANORAMA

O Click Compaixão é isso! É um **movimento de fotógrafos** que tem em comum a **vontade de doar** seu tempo e talento para conseguir captar o que existe atrás do que se vê. É captar um **retrato humano através de maquinas**, e da alma por meio de ações e caráter.

METODOLOGIA

Em 2020 foi diferente devido à pandemia, **não podemos reunir as famílias** para as sessões de fotos, porém **mobilizamos de forma digital**, solicitamos o envio das fotos das famílias para que pudéssemos postar em nossas redes sociais.

NÚMEROS

680 pessoas atendidas

IMPACTO SOCIAL

Fortalecimento de vínculos familiares, que levará a família estarem mais próximos uns dos outros e **reconhecer sua importância** e **valores** em meio a sua fragilidade financeira.

CAMPANHAS

Da nossa família para a sua família

PANORAMA

O ano de **2020 foi um ano muito complexo** para todos independentemente de sua situação econômica, porém como sempre, os **mais vulneráveis, sofrem mais.** E, **para evitar aglomeração** com entregas de presente e ceia de Natal, durante o Natal, **entregamos cestas para que as famílias ceiem em suas casas.** O porquê, da cesta presente: Primeiramente porque a alimentação é um direito fundamental. E o Natal é uma época de muito valor para a grande maioria das pessoas, independentemente de classe social, ou condição econômica.
Além disso, **fizemos lives** em nossas redes sociais sobre esse tema.

METODOLOGIA

O **desdobramento** do projeto se deu através de **parcerias estratégicas**.
A **divulgação** foi feita através de **mídias** sociais e de comunicação.
Realizamos 3 lives com convidados.
A **Arrecadação** foi feita de forma **presencial e online**.
Entregamos a alimentação através de **cestas natalinas e ticket´s**.

NÚMEROS

7.940 atendimentos

+2.000 cestas doadas

8 Instituições parceiras

R$46.600,55 Recursos financeiros arrecadados

IMPACTO SOCIAL

Fortalecimento dos vínculos familiares, estreitamento de vínculos das famílias da Fundação, **alimentação saudável e de qualidade**.
Usarmos o alimento como meio pelo qual possa-se fomentar aproximação, consequentemente fortalecimento de vínculos e valores familiares. A **pandemia fez a sociedade reaver valores como a solidariedade**, a importância da família e do cuidado de um para com o outro.

CAMPANHAS

SP Solidária

PANORAMA

A ação é uma iniciativa da Prefeitura e de diversas Entidades Sociais para **ajudar as pessoas em situação de extrema vulnerabilidade**. A FCG atuou coordenando um grupo de entidades e parceiros durante a manutenção da situação de emergência e do estado de calamidade pública decorrentes da pandemia do coronavírus.

METODOLOGIA

A arrecadação de alimentos, água, EPI´s, itens de higiene e de limpeza eram arrecadados por pessoas físicas e jurídicas, e as entidades sociais cuidavam da distribuição às famílias em extrema vulnerabilidade social. A FCG foi um polo de distribuição para que tantos os nossos atendidos quanto os de outras entidades pudessem ter acesso às doações da melhor maneira.

NÚMEROS

COORDENADA PELA FCG

+17.000 cestas doadas

+5.000 kit´s de higiene e limpeza

+130.000 famílias com água potável

+600 famílias com crédito de R$300 p/mês

IMPACTO SOCIAL

A garantia da segurança alimentar e a saúde básica das populações mais vulneráveis durante a pandemia

OLHA O TANTO QUE ELES NOS AJUDAM

PANORAMA

Devido à pandemia, estratégias de atuação foram mudadas. Muitas das ações presenciais, tornaram-se online. Entretanto, com novas e urgentes ações presenciais, aumentamos o nosso time de voluntários; as atividades não pararam, apenas mudaram. Contínuamos, também através do voluntariado, cumprindo a nossa missão com e para a sociedade.

RESULTADOS

73 novos voluntários

350 voluntários atuantes

R$ 230.500 foi o valor economizado com a mão de obra voluntaria

VOLUNTARIADO

AGRADECIMENTO

Agradecemos a todos os voluntários envolvidos na FCG e que, especificamente neste período de pandemia, ajudaram a levar um pouco de acolhimento às famílias, através dos serviços prestados. O impacto e sucesso das ações foi o resultado dos esforços, da generosidade e dedicação de todos.

FUNDAÇÃO
Comunidade da Graça

AGRADECIMENTO ESPECIAL A VOCÊS QUE NOS APOIAM TODO MÊS

MANTENEDORES

ADEMAR PINHEIRO DE BRITO | ADILSON DOS SANTOS PARRA | ADILSON AZEVEDO | ADRIANA R. B. RODRIGUES | ADRIANA SILVA | ADRIANA VAIS VART | ADRIANO AUGUSTO SILVA | ALBERTO LUIZ MARQUES | ALESSANDRA CUSTODIO | ALESSANDRO ARDISSON | ALEX SANDRO BASTOS | ALEXANDRA R. DE LIMA DIAS | ALICE TOMIYO TERAMOTO | ALICIO REGINATTO JUNIOR | ALINE LIMA DA SILVA BELISARIO | ALLAN MENEZES MOÇO | ALTINO CHABARIBERY JUNIOR | AMANDA CRISTINA MOTA CAVALCANTE | ANA DEYZE FERREIRA DO NOVO | ANA MARIA | ANA MARIA ALVES ANA MARIA RUIZ | ANA PAULA LOPES TENORIO | ANA ROSA PINTO CARPI | ANALIA AMELIA DA S. CUSTODIO | ANDRE LUIZ MUNHOES | ANDREA BLANES | ANDREA CHAUDAR DE JESUS | ANDREIA DA SILVA SANTOS | ANDRESSA DE PAULA VILARONGA | ANETE PEREIRA DA SILVA CRUZ | ANGELA CRISTINA TEIXEIRA CAMPOS | ANGELO PEREIRA GRACIANO JUNIOR | ANTONIO LUIZ MEIBACH BRANDOLES | ARMANDO MARTINS | AUREA RODRIGUES SECCO | AZENAIDE DE OLIVEIRA CASTRO | BEATRIZ FLORENTINA CREMA | BENARDETE CORDEIRO ROCHA | BERNADETE A. MOREIRA ALVES DE SOUZA | BRUNO PRANZO | CAMILLA O. RAMOS BISHOP | CARLOS ALBERTO LOPES | CARLOS CRISTIANO GONÇALVES | CARLOS EDUARDO FILADORO GILENO | CARLOS RENATO CANATO BUENO | CARLOS RIBEIRO DO NASCIMENTO | CAROLINE AQUINO | CELIA AUGUSTO DOS SANTOS | CELSO LAZARINI PERAZOLO | CICERA SANTOS | CINIRA MARIA ISIDORO | CINTIA GONÇALVES DOS SANTOS | CINTIA MARIA MARTINS | CISLENE DA SILVA DE SOUZA | CLAUDIA ALVES DE SOUZA | CLAUDIA MOREIRA SOBRAL | CLAUDIA REIS ESMERO DA SILVA | CLOVIS MAXIMO DE SOUZA | RISTIANE ALMEIDA DE O. ROCHA | CRISTINA LOPES ISIDORO | CRISTOS G. MELISSOPOULOS | DALILA A. DE SOUZA | DALVA DE OLIVEIRA | DAMARIS PINTO DOS SANTOS | DANIEL FAVARELLO | DANIEL SOARES ALLEGRINI | DANIELE QUEIROZ N. DOS SANTOS | DANILO GOMES DOS SANTOS | DAVI A. A. MELLO | DEBORA MACEDO ALVES | DEBORA MARTINEZ CESARIO NOGUEIRA | DENILSON VARELLA | DENISE VIEIRA DO REGO | DEONILDE A. SAMBENTO RAMOS | DEUSDETE PEREIRA DOS SANTOS | DILENE GOMES DA SILVA | DIOVANI DAMIÃO DA SILVA | DJALMA CARDOSO DIAS | DORACI BARBOSA | DORIVAL G. RODRIGUES | DOUGLAS FIGUEIREDO CUNHA | DULCINEIA DE SOUZA TEIXEIRA | DULCINEIA M. DANTAS DE SOUZA | EDE APARECIDA FERREIRA | EDILEUZA DE LIMA MELO | EDINEUSA RIOS ALVES | EDISON RIBEIRO | EDMUNDO SCALABRINI | EDNA ARAUJO DOS SANTOS HESSEL | EDNA LOPES | EDSON LUIS DE FARIAS | EDUARDO M. PORTELA | EDUARDO TELLES | ELAINE CRISTINA DE MELLO TURTADO FERREIRA | ELIANE BEZERRA ANGELON | ELISABETE DE SOUZA COSTA | ELISABETH PEREIRA DA SILVA | ELISANGELA BEZERRA | ELZA FERREIRA DA SILVA | ENY MELLO MARTINS BUCO | ERICK VIEIRA | ERNESTO PEREIRA PESETA | ESTER PEREIRA CASSOLA | EUNICE DE OLIVEIRA | EVANDRO ELIAS DE ALMEIDA | EVANDRO PALMIERI | FABIANA LIMA CUNHA | FABIO FIGUEIREDO DE MENEZES | FABIO HUMBERTO DO CARMO SILVA | FABIO VINICIUS BARBOSA CARDOSO | FABIOLA CRISTINA FALAVIGNA | FANNY ALONSO O. NOGUEIRA | FATIMA AP. CELIO | FATIMA IENGO SILVA | FERES HASSEN CHADE | FERNANDO PAIXAO MENDONÇA | FLAVIA KSAISTSFELT | FRANCISCO DE ASSIS OLIVEIRA | GABRIEL LOPES GOULART | GENI DE BRITO QUINTANA | GERALDO SILVA | GISELE DOS SANTOS NASCIMENTO | HAIDE SOARES DA COSTA DE PAULA | HELENA FELIX | HELIFER COM. REPRES. LTDA | HOSANA MARIA DA SILVA HUMBERTO LUIS MARQUES RIBEIRO | IAMARA OLHER RODRIGUES TANGI | IARA ALVES VIEIRA CLÁUDIO | IKARO SOARES SANTOS BREDER | ILDA FERREIRA CEZARINA | IOLANDA M. C. BARROS | IRENE MOLONHA ROSANELI | ISABEL DE SOUZA PRATES | IVANI FREIRES LEITE | IVANIR CORA AP. FERREIRA | IVANY F. D. BITTENCOURT | IVETE ALVES DE SOUSA FEST | IVONE Z. SCALABRINI | IZAURA I. TERAMOTO | JACI SOUZA DOS SANTOS LIMA | JACINTO RAMOS | JANDIRA MENDONÇA SANTOS | JANETE SILVA DA MATTA | JEFFERSON ARIOSI | JOAQUIM CARLOS MOUTELA DE OLIVEIRA | JONATAS RICHARD OLIVEIRA DOS SANTOS | JORGE ALBERTO GUIMARÃES | JORGE LUIZ MANTOAN | JORGE ROCHA COUTINHO | JOSE DINIZ MENDONÇA | JOSE MARIO FROES | JOSE MURILO RODRIGUES | JOSE ROBERTO LUCHESI | JOSE ROBERTO MACARIO | JOSE TADEU FERREIRA | JOSE TEIXEIRA DE LIMA NETO | JOSEANE OLIVEIRA POLISEL | JOSEFA MERIDA GIAMPERSA | JOSENALDO SANTOS DE LIMA | JULIANA DOMENEGHINI BALDIN | JULIANA NUNES | JULIANE MANTOVANI DE OLIVEIRA | KAREN PINOTTI NOGUEIRA | KARINA KELLY R. DE O. ALBANEZ | KATIA CRISTINA T. SOUZA | KELLY CRISTINA TURCO LAIDE BARBOSA CARDOSO | LEA VENANCIO MARTINS VIDAL | LEANDRO MARQUES JUSTINO DA SILVA | LEILA MARIA BUENO | LO VIEIRA MARQUES LUCAS DE LIMA COSTA | LUCIA BARBUGLIO GALLESCO | LUCIANO BENTO | LUCILENE REZENDE | LUIZ CARLOS DOS REIS JUNIOR | LUIZ CARLOS GOMES | LUZIA FERREIRA DA SILVA | MALVINA JOAQUINA DA SILVA | MANOEL DINIZ PALMA | MARCELO CANCIAN | MARCELO DE LIMA ARAUJO | MARCELO GONÇALVES RODRIGUES | MARCELO GONZAGA DA ROCHA | MARCELO PEDRO | MARCIA APARECIDA DA SILVA MELO | MARCIA MATOS DA SILVA | MARCIA NEVES DE SOUZA | MARCIA REGINA DOS SANTOS SILVA | MARCOS JUNGI ITO | MARCOS R. DOS SANTOS | MARCOS ROBERTO DE OLIVEIRA | MARCOS ROBERTO PEREIRA | MARCOS VIEIRA DE MELLO | MARIA APARECIDA AMARO SANTOS | MARIA APARECIDA F.C. JUVENCIO | MARIA CARDOSO DEOBONI | MARIA CORONADO SAHID | MARIA DAS DORES CARDOSO CASTRO DE SOUZA | MARIA DAS DORES STREILING | MARIA DE CASSIA D. OLIVEIRA | MARIA DE JESUS PEREIRA DE OLIVEIRA | MARIA DE LURDES FERNANDES KAMIMURA | MARIA DOMINGOS DA SILVA SANTOS | MARIA ENCARNAÇÃO J. OLIVEIRA | MARIA FELIPE DE LIMA | MARIA FLORIPES SANTOS MAIELLO | MARIA GORETI DE ANDRADE | MARIA INES DO PRADO | MARIA JOSE LOPES DA SILVA | MARIA JOSE RICARDO BERNADINO | MARIA LUCIA SILVA | MARIA NOEMIA PEREIRA AZEVEDO | MARILEY SILVA SCUTARI | MARISA JOLHENI ALMEIDA | MARLI PEREIRA DA SILVA | MARTA FREITAS ALVARENGA | MARTA GUEDES MAZZA | MATEUS DE OLIVEIRA LIMA | MATHEUS MACHADO DE OLIVEIRA | MAURICIO SIMÕES | MICHELE BEZ | MITSUE TERAMOTO | MOISES TEDIM DE CASTRO | MONICA GONÇALVES GODOY | MONICA SANTOS BIGHI | MONIQUE GUIMARAES T. SOUZA | MOZART BARBOSA ALVES | NADIR VIEIRA DOS SANTOS | NAIARA DE CURTIS | NATANAEL FRANCISCO DOS SANTOS | NELSON CHAVEGATTI | NELSON EDY FRANZIN | NEUSA FACCHIN | NEUZA APARECIDA LOBO | NILCE MARIA RODRIGUES | NUBIA NUNES DA S. RAMIREZ | OSMAR MISAEL DIAS | OSVALDO LUIS DE FREITAS | PALOMA FROIS | PASQUALE RINALDI | PATRICIA ALEXANDRE S. MOREIRA | PATRICIA DE CASSIA F. S. FREIRE BARCA | PATRICIA DOS SANTOS NASCIMENTO IGNACIO | PAULA CRISTINA FRANCO | PAULA LIMA DE ALMEIDA CRISTOVÃO | PAULA RODRIGUES PITA A. CRUZ | PAULA RODRIGUES PITA ALVES CRUZ | PAULA SCALLA | RAFAEL FREIRE | RAFAEL SERRADURA MARQUES RODRIGUES | REINALDO BARTOLINI ORESTES | RENATA DOS SANTOS CARDOSO | RENATA ERMACORA MERCADO | RENATA MENDES DO REGO PENA | RENATA S. GAVIOLI CAVENAGHI | RICARDO CAMACHO | RICARDO HESSEL | RICARDO RIBEIRO LIMA | RINALDO DE OLIVEIRA LIMA | RITA APARECIDA GODOI DE SOUZA | RITA DE CASSIA MESQUITA DEL MONTE | ROBERTO RODRIGUES DA SILVA | ROBERTO TEOTONIO DA SILVA | RODRIGO DA SILVA MARQUES P. | ROGERIO APARECIDO FERNANDES | ROGERIO DA SILVA | ROGERIO MUNHOZ GARCIA | ROGERIO RIBEIRO GONÇALVES | ROMULO TANJI RODRIGUES | RONALDO MACEROX | ROSANGELA O. C. MARQUES | ROSELI MENDONÇA DOS SANTOS SALLES | ROSELI PORFIRIO GRANDISOLI | ROSEMEIRE VENTURA | ROSILEINE PINHEIRO LEME LOPES | SABRINA DORO | SALEH SAHID | SAMUEL ELIAS MARTINS RODRIGUES | SANDRA BATISTA DE MELO | SANDRA C. GARCIA | SANDRA GASQUES PACHECO | SANDRA REGINA BERTHO LOSCI COSTA | SANDRA REGINA MORENO | SEBASTIANA PEREIRA DE SOUZA | SERAFIM ADÃO | SERGIO BENEDITO BOZATO | SERGIO TAMANAHO TOBARU | SHIRLEI ALVES DA SILVA VALE | SILVANO DE SOUZA BRITO | SILVIA APARECIDA SANTANA GUERREIRO | SILVIA MARIA DA ROCHA PEREZ | SIRLENE APARECIDA GONÇALVES MARTINS | SOLANGE AP. DE OLIVEIRA | SOLANGE FERREIRA NASCIMENTO DOMICIANO | SOLANGE VENTURA MORAES | SONIA MARIA S. C. ALEGRINI | SORVETES MUY BOM | SUELY BRANDOLES DE QUADROS BEZERRA | SYBILLA G. ALVES | TALYTA MATEU MORALES | TANIA F. F. MOUTELA DE OLIVEIRA | TANIA SIMONE DA SILVA SANTOS | TATIANE DA S. MARQUES | TELMA APARECIDA GOMES | TEMISTOCLES LOPES PEREIRA | TERESINHA M. S. AMARAL PIRES | TEREZA JUNCO KAKAZU ANGEL TEREZINHA DE JESUS LOPES ABDOUNI | THAIS HIAKUNA RASINO | ULISSES ISHIKAWA | UNETEL SISTEMA INTEGRADO DE MONITORAMENTO LTDA | VALDIR SERGIO BARBOSA | VALTER SARTORI | VANESSA PIROTTI | VANESSA REIS DE CASTRO | VANESSA S. MACEDO MELISSOPAULOS | VANESSA VALENTIM DA COSTA SOUSA | VANIA FERREIRA VELOZO | VANILDA LALUICCI FELIZ | VASNE JOSE DA SILVA | VERA CASSIA SOARES UEHARA | VERA LUCIA FERREIRA C. SILVA | VLADEMIR RAMOS VILARONGA | W W MANTOVANI NEGOCIOS IMOBILIARIOS | WAGNER MANTOVANI WANDER MARTINELI | WANDERLEI MELHADO | WELLINGTON FELIPE A. DA SILVA | WILLIAM WAGNER SILVA | WLADIMIR BARBOSA | WLADIMIR PASQUARELLI

Serviços	Pessoas **1.257.058**	Atendimentos **2.139.113**	**100%** Valor Integral **R$27.854.807,91**	**88,28%** Valor Recebido **R$24.589.199,99**	**11,76%** Valor Gratuidade **R$3.274.9'16,05**
Primícias	24.211	96.845	R$31.886,42	R$0,00	R$31.886,42
Dorcas	19.387	38.774	R$31.886,42	R$0,00	R$31.886,42
Serv. Social	9.348	135.826	R$63.732,84	R$0,00	R$63.732,84
Abrigo	62	18.947	R$699.006,89	R$587.319,64	R$111.687,25
Natal Família	3.970	7.940	R$21.244,28	R$0,00	R$21.244,28
BP Lapa	665.215	665.215	R$3.784.353,79	R$3.720.621,15	R$63.732,64
BP Guarulhos	523.424	523.424	R$3.030.807,76	R$3.009.830,62	R$20.977,14
SASF I	3.149	37.793	R$883.802,47	R$791.017,89	R$92.784,58
SASF II	2.906	34.874	R$908.566,04	R$762.504,60	R$146.061,44
Col. da Comunid.	421	32.354	R$4.284.457,97	R$4.293.766,10	R$0,00
CEI I	163	45.751	R$1.244.458,98	R$943.606,29	R$300.852,69
CEI II	163	46.794	R$1.247.888,39	R$940.558,07	R$307.330,32
CEI III	321	321	R$2.576.422,40	R$2.016.119,01	R$560.303,39
CEI IV	160	160	R$1.346.715,46	R$977.472,57	R$369.242,89
CEI V	238	238	R$1.832.521,66	R$1.394.902,93	R$437.618,73
CEI VI	150	150	R$1.339.443,28	R$992.028,95	R$347.414,33
CEI VII	115	115	R$907.180,50	R$801.358,39	R$105.822,11
CEI VIII	399	399	R$1.702.697,18	R$1.626.967,59	R$75.729,59
CEI IX	149	149	R$952.147,53	R$881.566,01	R$70.581,52
Viva Leite	80	80	R$8.497,71	R$0,00	R$8.497,71
Emprést. Equip.	84	84	R$0,00	R$0,00	R$0,00
NPJ	2.088	2.088	R$374,749,59	R$345.011,74	R$29.737,85
CCA	135	135	R$561.136,06	R$504.548,44	R$56.587,62
Gestantes	79	79	R$10.622,14	R$0,00	R$10.622,14
Click Compaixão	640	640	R$10.622,14	R$0,00	R$10.622,14

FUNDAÇÃO
Comunidade da Graça

MANTENEDOR PRINCIPAL

Comunidade da Graça

PARCEIROS

CERVEJARIA ambev

Colégio da Comunidade

FISK
FAÇA MAIS. FAÇA FISK.
VILA FORMOSA

HABIB'S

BRAZIL AIRPORT RESTAURANTS

DMI

GERANDO FALCÕES

mantovani

Marques & Borges

SEBRAE

master box
CESTAS BÁSICAS

CIDADE DE SÃO PAULO
EDUCAÇÃO

PREFEITURA DE SÃO PAULO
ASSISTÊNCIA E DESENVOLVIMENTO SOCIAL

Visão Mundial

PROMOFARMA
Seu remédio mais barato!

CRUZ VERMELHA BRASILEIRA

MC
mundocristão

Sociedade Bíblica do Brasil

FUNDO SOCIAL
SÃO PAULO

FUNDAÇÃO
Comunidade da Graça

CONTATO

Telefone: (11) 2672-1200 **E-mail:** fcg@fcg.org.br

@fcgbr
@fcgbr
@fundacaofcg
(11) 2672-1200
@FundacaoCG

Rua Salvador do Vale, 09 - Vila Formosa/SP

fcg.org.br